

Торговый Представитель Плюс

Мобильная торговля — решение, тесно интегрированное с системами автоматизации торговли и предназначенное в первую очередь для автоматизации выездной деятельности персонала предприятия.

Реализуется как переход работы торговых представителей с бумажных носителей на работу с мобильными устройства для сбора любой информации в полях.

Основные возможности

Маршрутный лист

Полная информация о расписании посещений клиентов, порядок посещения, планы визитов



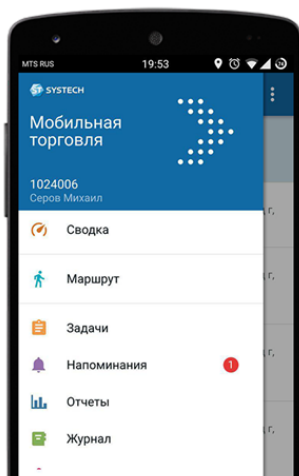
Мерчандайзинг

Отслеживание присутствия ассортимента на полках и соблюдения матриц



Задачи, анкеты, опросы

Просмотр и выполнение задач, проведение анкетирования или опросов



Фотоподтверждения

Фотографирование состояния полки, инцидентов и проведение анкетирования.



Мониторинг

Тотальный контроль за рабочим временем и перемещениями сотрудников на маршрутах.



Сенсус торговых точек

Получение информации о новых торговых точках, их классификация, проработка и постановка в территорию.

Торговые операции



Заказы, Продажи, Возвраты, ПКО



Дебиторка и стоп листы



Сбор любой информации в полях



Информация об актуальных остатках



Цены и индивидуальные скидки



Фото презентор продукции